

KENMERK
JAARGANG
ONDERWERP

B-002
2024
BROCHURE TRAJECT



BROCHURE
ONTWIKKELINGSTRAJECT





Hey! Mijn naam is Patricia en ik heb jarenlang als merkstrateeg, -marketeer en digital content creator gewerkt in verschillende sectoren. Van de muziekindustrie en culturele sector tot detailhandel.

- Freelance creative + brand strategist (2013 - heden)
- Senior Content Marketeer @ The Young Digitals (2022)
- Creative Marketing Manager @ Wiezewasjes (2019 - 2022)
- Junior Marketeer @ Nationale Opera & Ballet (2018 - 2019)
- Creative Manager @ Strictly Confidential Music Publishing (2017 - 2018)
- Sync Assistant @ New Slang Sync (2016 - 2017)
- Project Assistant Sync @ Cloud 9 Music Publishing (2015 - 2016)
- Social Media (On Demand/Live) @ Best Kept Secret Festival (2013)
- Bachelor of Arts & Economics / Music Management @ HKU (2011 - 2015)

ONTWIKKELINGSTRAJECT

Dit traject bestaat uit verschillende trainingen op het gebied van marketing en bedrijfsvoering. Hierbij focussen we ons op jouw strategie en branding, zowel op de korte als lange termijn - zonder jouw persoonlijke doelen uit het oog te verliezen.

Het doel van dit ontwikkelingstrajecttraject is om jouw bedrijf als merk consistent te maken en vooral ook te houden door middel van structuur en "organische" continuïteit. Hierdoor ontstaat een werkwijze en uiting van jouw merk die écht bij jou past en een tweede natuur wordt.



Mijn strategische sessies zijn opgezet om jou te helpen met verschillende vraagstukken. Dit kan een specifieke vraag zijn ('Kun je mij helpen met het uitwerken van een project?'), maar ook meer alomvattend ('Hoe krijg ik weer plezier in mijn werk?').

Deze vraag hoef je nog niet op voorhand te hebben, maar misschien knaagt er wél al iets of heb je het gevoel dat je niet verder komt. We beginnen daarom altijd met **een vrijblijvende brainstorm** waar we samen op zoek gaan naar wat je precies wil en hoe ik je daarbij kan helpen.

STAP 1: VOORBEREIDING BRAINSTORM

Voor we kunnen beginnen, maak je eerst een opdracht die max. twee (2) uur in beslag neemt. Zodra je de opdracht hebt aangeleverd, zorg ik voor de voorbereiding van de brainstorm. Ook ik ben hier twee uur aan kwijt.

STAP 2: BRAINSTORM (± 4 UUR)

Tijdens de brainstorm bespreken we de opdracht en kijken we naar de belangrijkste prioriteit(en) die je op dat moment hebt. Ik geef je meteen wat handvatten en actiepunten mee zodat je vooruit kunt. We stellen samen 'hulpvragen' op die we in (eventuele) sessies kunnen behandelen.

De investering in deze brainstorm is **€199,- excl. btw.** Hierna kun je de keuze maken of je verder wil met het traject of dat de brainstorm voor jou even voldoende is om vooruit te kunnen!

STAP 3: VOORSTEL + OFFERTE ONTWIKKELINGSTRAJECT

Het ontwikkelingstraject bestaat uit verschillende contactmomenten. Op basis van jouw behoeften en budget doe ik een voorstel voor het aantal van deze sessies en de frequentie hiervan. Dit kan op wekelijkse, tweewekelijkse en maandelijkse basis. Elke sessie duurt twee (2) uur.

Je kunt er vanuit gaan dat een traject vaak tussen de drie tot zes maanden duurt. Het is daarom mogelijk om in termijnen te betalen, bekijk ook meer hierover onder 'GELDZAKEN'.

NOTITIES

📷 @studiosilvana

“Als ondernemer van je eigen bedrijf kan het soms erg overweldigend zijn om overzicht te behouden, en je echt te kunnen focussen op wat je wilt bereiken. Patricia heeft mij ontzettend goed geholpen en begeleid door weer terug te gaan naar de basis.

Dankzij haar heb ik weer een goed en helder beeld van wat de (kern)waarden van mijn bedrijf zijn, waar ik op dit moment sta en waar ik graag heen wil.



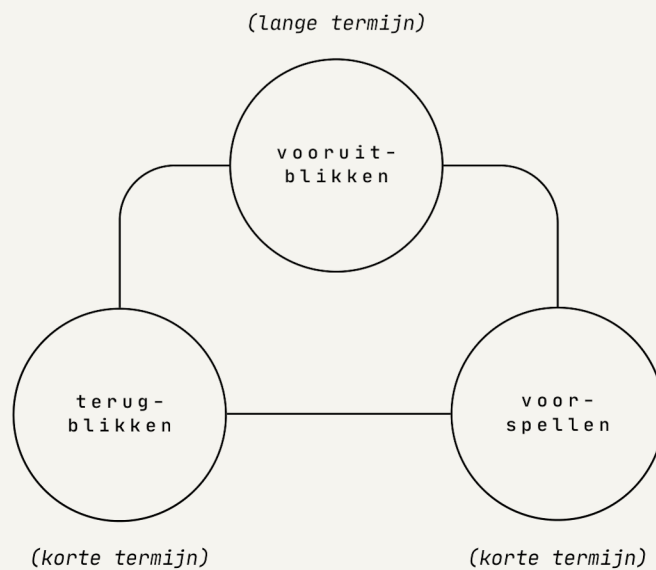
Voor de toekomst hebben we niet alleen een plan ontwikkeld dat perfect past bij mijn persoonlijke stijl, werkwijze en doelstellingen maar we hebben ook gekeken naar hoe ik vooruit kan plannen, heldere en haalbare doelen kan stellen en deze ook echt kan behalen.

Patricia gaat ontzettend professioneel en secuur te werk en is een ware ster in het maken van een op maat gemaakt, tot in de puntjes gepersonaliseerd traject! Het overzicht, de duidelijke planning, sterke basis en Patricia zelf zijn echt goud waard.”

NOTITIES

WAT KUN JE VERWACHTEN?

In de maanden die volgen gaan we verder de diepte in aan de hand van jouw hulpvragen én de opdracht die je eerder hebt gemaakt. Elke strategische sessie bespreken we een onderdeel hiervan. Je kan vooraf aangeven als iets voor jou op dat moment het meest belangrijk of relevant is, of ik kies een onderdeel uit.



Daarnaast kijken we ook naar de praktische planning op de korte termijn, zoals prioriteiten en tijdsbesteding. Hierbij zullen we zowel terugblikken ('Hoe is het de afgelopen weken/maand gegaan?') als voorspellen ('Wat staat er op de planning de komende weken/maand en waar moeten we rekening mee houden?').

Tot slot komt dit samen in de strategie op de lange termijn, waarbij we vooruitblikken op wat komen gaat en hoe dit effect heeft op jou zowel op de korte termijn als lange termijn.

NOTITIES

Het ontwikkelingstraject is natuurlijk een investering, daarom vind ik het belangrijk dat jij je hier zo comfortabel mogelijk bij voelt. Geen verborgen lettertjes, en geen adders onder het gras! Hieronder volgt een uitleg m.b.t. investering, financiering, betaling en andere belangrijke (geld)zaken. Prijzen zijn exclusief 21% btw en zonder reiskosten.

INVESTERING #1: BRAINSTORM

De kosten voor de brainstorm zijn **€199,- exclusief btw**. De brainstorm kan zowel online of op locatie worden gedaan. Na de brainstorm kun je de keuze maken of je verder wil met het traject of dat de brainstorm voor jou even voldoende is om vooruit te kunnen.

INVESTERING #2: ONTWIKKELINGSTRAJECT

Indien je ervoor kiest om verder te gaan met het ontwikkelingstraject, kun je rekenen op een standaard uurtarief. Voor iedere strategische sessie heb ik ook een voorbereidingstijd, ook deze uren worden doorgerekend. Reistijd wordt nooit doorgerekend als uren.

BETALING

Er zijn twee opties met betrekking tot betaling: eenmalig of in termijnen. Voor beide opties is een aanbetaling voor aanvang van het traject.


FINANCIERING

Werk je (zelfstandig) in de culturele of creatieve sector?

Mijn ontwikkelingstraject komt in aanmerking voor **een financiële bijdrage met een maximum van €2.000,- per 12 maanden** via Werktuig PPO. De bijdrage die je vanuit dit programma kunt verwachten, is 1/3 van de volledige kosten van het ontwikkelingstraject.

Toekenning gaat op basis van SBI-codes. Dit is jouw 'beroepsactiviteit'-code. Je kunt je code terugvinden bij je inschrijving of via het handelsregister van de Kamer van Koophandel door je KvK-nummer of bedrijfsnaam in te vullen in de zoekbalk. Bekijk de SBI-codes die in aanmerking komen voor de financiering via: werktuigppo.nl/sbi-codes

NOTITIES

 @frenchtoaststudio

“Wij hebben het ontwikkelingstraject gevolgd om meer structuur binnen ons bedrijf aan te brengen en zicht te krijgen op hoe we onze doelstellingen kunnen bereiken.

Het was ontzettend fijn om wekelijks met Patricia onze week te starten. Op deze manier begon onze week duidelijk, met nieuwe inzichten en motivatie. We hebben heel veel geleerd over hoe we beter kunnen plannen binnen ons bedrijf, en hoe we gestructureerd nieuwe projecten kunnen starten.

Naast het leertraject was het voor ons ook heel fijn om te bespreken met Patricia waar we allemaal tegenaan liepen. Patricia is duidelijk, begripvol, enthousiast en lief! Door het ontwikkelings-traject hebben we weer meer zelfvertrouwen gekregen in ons eigen kunnen!”



NOTITIES

AANMELDING

KENMERK
JAARGANG
ONDERWERP

B-002
2024
BROCHURE TRAJECT

Ben je klaar om aan de slag te gaan? Wat leuk! Je kunt mij mailen om een afspraak in te plannen via: ontwikkelingstraject@prepi.uk

Wil je liever eerst nog een kort kennismakingsgesprek? Of heb je in de notities van dit document nog wat vragen of opmerkingen neergezet die je eerst graag beantwoord wil hebben? Laat het me dan weten!

VRAGEN?

NOTITIES

TO DO

WIE?

